VSB Strategische agenda 2026 – 2030

Uitkomsten strategiesessie Algemene Ledenvergadering - 28 mei 2026

De strategische sessie laat een duidelijke behoefte zien aan meer regie, meer zichtbaarheid en meer praktische ondersteuning vanuit VSB. Leden verwachten dat VSB zich nadrukkelijker positioneert als kennisinstituut, branchevertegenwoordiger en aanjager van modernisering. De rode draad is: bundel kennis, maak praktische hulpmiddelen beschikbaar, versterk opleidingen, vergroot veiligheid en maak de waarde van VSB zichtbaarder voor leden, opdrachtgevers en de arbeidsmarkt.

1. Samenvatting

De opgehaalde input kan worden vertaald naar vijf strategische thema's c.q. actielijnen:

Strategische actielijn	Kern van de opgave	Gewenst resultaat
1. VSB als kennis- en regieplatform	Beschikbare informatie, tools, richtlijnen en praktijkkennis bundelen en toegankelijk maken.	Leden weten waar zij actuele en betrouwbare informatie kunnen vinden en VSB is/wordt de logische gesprekspartner.
2. Branchebekendheid en positionering	De zichtbaarheid van VSB, het 'keurmerk' en de kwaliteit van leden vergroten.	Meer herkenning bij opdrachtgevers, overheid, arbeidsmarkt en potentiële leden.
3. Opleiding en vakmanschap 2.0	Opleidingen moderniseren met modules, e-learning, VR en training on the job.	Betere instroom, behoud en ontwikkeling van vakmensen en aantoonbare deskundigheid vakmanschap.
4. AI en digitalisering	Praktische AI-toepassingen ontwikkelen voor leden, ook voor kleinere bedrijven.	Hogere productiviteit, betere kennisdeling en praktische ondersteuning in calculatie, voorbereiding, opleiding en veiligheid.
5. Veiligheid, certificering en regelgeving	Veiligheidskennis, incident learning, RI&E, certificering en normen beter structureren.	Een hoger veiligheidsniveau en sterkere branchepositie richting Bouwend Nederland, Arbeidsinspectie en opdrachtgevers.

2. Strategische duiding

De sessie maakt zichtbaar dat VSB voor een volgende fase staat. De vereniging heeft niet alleen een verbindende rol tussen leden, maar kan ook meer richting geven aan de ontwikkeling van de branche. De vraag vanuit de leden is praktisch en urgent: help ons om kennis beter te ontsluiten, opleidingen toekomstbestendig te maken, veiligheid aantoonbaar te verhogen en de waarde van gecertificeerde VSB-bedrijven duidelijker te maken voor de markt.

Daarbij valt op dat meerdere thema's elkaar versterken. AI kan helpen bij taalbarrières, kennisdeling, materiaalherkenning, offertekwalificatie, berekeningen en opleiding. Opleiding raakt direct aan veiligheid, personeelsbehoud en imago. Communicatie is niet alleen extern bedoeld, maar ook intern nodig om leden beter van elkaars kennis en initiatieven te laten profiteren.

3. Strategische thema's en concrete richting

3.1 VSB als kennisinstituut en regisseur

VSB wordt nadrukkelijk gezien als partij die de lead moet nemen in het verzamelen, beoordelen en beschikbaar maken van branche-informatie. Denk aan actuele wet- en regelgeving, status en uitleg van richtlijnen, praktische tools, normen, certificering en voorbeelden uit de praktijk. Dit vraagt om een centrale, goed beheerde kennisstructuur waarin leden snel antwoorden vinden en waar nieuwe ontwikkelingen actief worden vertaald naar praktische toepassingen.

- Richt een digitale kennisomgeving in voor leden met richtlijnen, tools, formats en praktijkvoorbeelden.
- Maak per thema een verantwoordelijke werkgroep met duidelijke opdracht en planning.
- Publiceer periodiek een korte update over regelgeving, veiligheid, opleidingen en innovaties.
- Versterk de positie van VSB als gesprekspartner richting Bouwend Nederland, Arbeidsinspectie en andere stakeholders.

3.2 Communicatie, zichtbaarheid en keurmerk

De bekendheid van VSB en de betekenis van het lidmaatschap moeten sterker worden neergezet. Leden willen dat VSB zichtbaar maakt dat aangesloten bedrijven staan voor kwaliteit, veiligheid en betrouwbaarheid. Het keurmerk kan hierbij een veel krachtiger instrument worden, mits duidelijk is wat het betekent en hoe opdrachtgevers het kunnen herkennen en waarderen.

- Ontwikkel een heldere propositie: waar staat VSB voor en waarom kiest een opdrachtgever voor een VSB-lid?

- Maak een communicatielijn rondom “VSB-gecertificeerd”, inclusief toepassing op kleding, voertuigen, websites en projectcommunicatie.
- Maak onboarding voor nieuwe leden professioneler en actiever.
- Vergroot het bereik via nieuwsbrieven, praktijkcases, social media en gerichte communicatie naar opdrachtgevers.

3.3 Opleiding en vakmanschap 2.0

Opleiding is een van de belangrijkste hefbomen voor de toekomst van de branche. De input wijst op behoefte aan kortere, toegankelijkere en modernere leerroutes. Klassiek opleiden blijft belangrijk, maar moet worden aangevuld met e-learning, VR, training on the job en modulaire specialisaties. Ook herhalingstrainingen moeten inhoudelijk relevant blijven en niet slechts een herhaling zijn van wat vijf jaar eerder is behandeld.

- Ontwikkel een opleidingsmodel 2.0 met modules voor onder meer traditionele steigers, ringsteiger, tube-lock, inspectie, hoogwerk, lift en ondersteuning.
- Integreer e-learning en VR waar dit aantoonbaar waarde toevoegt.
- Werk aan BBL 2.0 en een aantrekkelijker beroepsbeeld voor schoolverlaters en zij-instromers.
- Maak taal- en cultuurondersteuning onderdeel van opleiding en veiligheid.
- Onderzoek een middenkadertraject voor doorstroom en leidinggeven.

3.4 AI en digitalisering als praktische versneller

AI wordt door de leden niet gezien als doel op zich, maar als middel om praktische problemen op te lossen. De grootste kans ligt in het ontwikkelen of beschikbaar maken van basistools die ook voor kleinere bedrijven bereikbaar zijn. Toepassingen liggen onder meer bij materiaalherkenning, tillen en fysieke belasting, offerte-informatie, berekeningen, opleiden, kennisdeling en het overbruggen van taalbarrières.

- Start met een inventarisatie van concrete AI-use-cases bij leden.
- Kies drie pilots met hoge praktische waarde: kennisbank/zoekassistent, taalondersteuning en offerte-/werkvoorbereidingshulp.
- Beoordeel per pilot de haalbaarheid, kosten, risico’s en beheerlast.
- Maak duidelijke afspraken over data, kwaliteit, verantwoordelijkheid en gebruik door leden.

3.5 Veiligheid, certificering en regelgeving

Veiligheid blijft de kern van de branchepositie. De sessie benoemt een duidelijke behoefte aan betere structuur rond certificering, veiligheidsopleiding, incident learning, standaard RI&E en normen voor verschillende situaties en industrieën. Ook het kennisniveau van

klanten en hoofdaannemers verdient aandacht: zij moeten beter worden ondersteund bij het kiezen van het juiste arbeidsmiddel en het organiseren van toezicht en controle.

- Ontwikkel een Veiligheids Sharing Platform met kennis, incident learning en standaarddocumenten.
- Werk certificeringsstructuren uit, inclusief duidelijke normen en schema's per toepassingsgebied.
- Onderzoek de haalbaarheid van een VSB-pas of vergelijkbare herkenbare kwalificatie voor vakmensen.
- Maak een praktische keuzehulp voor opdrachtgevers voor het juiste arbeidsmiddel, inclusief inspectie en controle.
- Verbind veiligheid nadrukkelijk met opleiding, taal, cultuur en eigenaarschap op de werkvloer.

4. Prioriteiten voor de komende 12 maanden

Prioriteit	Actie	Resultaat na 12 maanden
1	Inrichten van thematische werkgroepen met opdracht, trekker en planning.	Besluitvorming en uitvoering zijn georganiseerd.
2	Ontwikkelen van een VSB-kennisomgeving voor leden.	Leden hebben één centrale plek voor actuele informatie en hulpmiddelen.
3	Starten met drie AI-pilots met directe praktijkwaarde.	Er ligt bewijs welke toepassingen schaalbaar zijn voor de branche.
4	Uitwerken van Opleiding 2.0 en modulaire specialisaties.	Een concreet vernieuwingsplan voor opleidingen en herhalingstrainingen.
5	Versterken van het VSB-keurmerk en de communicatie naar opdrachtgevers.	De markt begrijpt beter waar VSB-leden voor staan.
6	Ontwerpen van het Veiligheids Sharing Platform.	Een concreet concept met inhoud, beheer, deelnemers en vervolgbesluit.

5. Voorgestelde aanpak

Om vaart te houden in de uitvoering van de thema's is een eenvoudige maar strakke organisatiestructuur nodig. Per strategisch thema wordt een compacte werk- of projectgroep ingericht met een bestuurlijk verantwoordelijke als opdrachtgever, een kartrekker vanuit de leden, enkele leden en ondersteuning vanuit het VSB-secretariaat. Elke werkgroep maakt of krijgt vanuit het bestuur een opdracht van maximaal één pagina: doel, scope, beoogd resultaat, planning, benodigde inzet en middelen en besluitmomenten.

Tijdpad

- ✓ Stap 1 (2 maanden): prioriteiten stellen, bevestigen en werkgroepen formeren.
- ✓ Stap 2 (2 maanden): per werkgroep een plan van aanpak en quick wins bepalen.
- ✓ Stap 3 (4 maanden): pilots en eerste deliverables uitvoeren.
- ✓ Stap 4 (2 maanden): resultaten evalueren en opschalen waar zinvol.
- ✓ Stap 5 (2 maanden): besluiten over structurele borging, budget en communicatie.

6. Directe vervolgacties

1. Bevestig in het bestuur welke vijf strategische thema's de komende 12 maanden prioriteit krijgen.
2. Benader de genoemde leden die hebben aangegeven te willen participeren en vraag hen om deelname aan een werkgroep.
3. Maak per thema een compacte opdrachtformulering met concreet eindproduct.
4. Plan een startbijeenkomst met alle werkgroep-kartrekkers.
5. Communiceer naar alle leden wat met de opbrengst van de strategische sessie wordt gedaan.
6. Rapporteer ieder kwartaal kort en concreet over voortgang, besluiten en hulpvragen.

7. Conclusie

De strategische sessie heeft een duidelijke opdracht opgeleverd: VSB kan en moet meer regie nemen. Niet door alles zelf te doen, maar door leden te verbinden, kennis te structureren, praktische hulpmiddelen te ontwikkelen en de branche sterker te positioneren. Wanneer VSB de komende twaalf maanden kiest voor een beperkt aantal concrete prioriteiten, ontstaat zichtbare voortgang en groeit het vertrouwen dat de vereniging daadwerkelijk werk maakt van de opgehaalde input.