

STRATEGISCHE AGENDA

2026–2030

Samen bouwen aan een sterke, veilige en toekomstbestendige branche.

Uitkomsten strategiesessie Algemene Ledenvergadering
28 mei 2026

VSB – Brancheorganisatie voor steiger-, hoogwerk- en betonbekistingbedrijven

De opbrengst van de strategiesessie

Uitkomsten strategiesessie Algemene Ledenvergadering – 28 mei 2026

De strategische sessie laat een duidelijke behoefte zien aan meer regie, meer zichtbaarheid en meer praktische ondersteuning vanuit VSB. Leden verwachten dat VSB zich nadrukkelijker positioneert als kennisinstituut, branchevertegenwoordiger en aanjager van modernisering. De rode draad is: bundel kennis, maak praktische hulpmiddelen beschikbaar, versterk opleidingen, vergroot veiligheid en maak de waarde van VSB zichtbaarder voor leden, opdrachtgevers en de arbeidsmarkt. Deze uitgave geeft een samenvatting van de opgehaalde input.

> **VSB neemt de regie door kennis te bundelen, innovatie te versnellen en veiligheid centraal te stellen.**

DE BEWEGING

K

Kennis

Actuele wet- en regelgeving, richtlijnen, tools en praktijkkennis op één beheerde plek.

V

Vakmanschap

Modulaire opleidingen met e-learning, VR, training on the job en aandacht voor taal en cultuur.

I

Innovatie

Praktische AI-toepassingen voor kennisdeling, werkvoorbereiding, opleiding en veiligheid.

DE RODE DRAAD

Bundel kennis. Maak praktische hulpmiddelen beschikbaar. Versterk opleidingen. Vergroot veiligheid. Maak de waarde van VSB zichtbaar.

STRATEGISCHE KOERS

Vijf pijlers. Eén gezamenlijke agenda.

De strategiesessie maakt zichtbaar dat VSB voor een volgende fase staat. De vereniging heeft niet alleen een verbindende rol tussen leden, maar kan ook meer richting geven aan de ontwikkeling van de branche. De vraag vanuit de leden is praktisch en urgent: help ons om kennis beter te ontsluiten, opleidingen toekomstbestendig te maken, veiligheid aantoonbaar te verhogen en de waarde van gecertificeerde VSB-bedrijven duidelijker te maken voor de markt.

Daarbij valt op dat meerdere thema's elkaar versterken. AI kan helpen bij taalbarrières, kennisdeling, materiaalherkenning, offertekwalificatie, berekeningen en opleiding. Opleiding raakt direct aan veiligheid, personeelsbehoud en imago. Communicatie is niet alleen extern bedoeld, maar ook intern nodig om leden beter van elkaars kennis en initiatieven te laten profiteren.

01	**Kennis & regie**	**AMBITIE** **Centrale kennisomgeving met richtlijnen, tools, formats en praktijkvoorbeelden.** **RESULTAAT** Leden vinden snel betrouwbare informatie; VSB voert regie en vertegenwoordigt de branche.
02	**Positionering**	**AMBITIE** **Heldere propositie en herkenbare toepassing van 'VSB-gecertificeerd'.** **RESULTAAT** Opdrachtgevers, overheid en arbeidsmarkt herkennen de kwaliteit en betrouwbaarheid van VSB-leden.
03	**Vakmanschap 2.0**	**AMBITIE** **Modulaire leerroutes met e-learning, VR, BBL 2.0 en training op de werkvloer.** **RESULTAAT** Meer instroom en doorgroei, betere binding van vakmensen en aantoonbare deskundigheid.
04	**AI & digitalisering**	**AMBITIE** **Toegankelijke basistools voor kennis, taal, calculatie en werkvoorbereiding.** **RESULTAAT** Hogere productiviteit en praktische ondersteuning, óók voor kleinere bedrijven.
05	**Veiligheid**	**AMBITIE** **Incident learning, RI&E, certificering en normen logisch samenbrengen.** **RESULTAAT** Een aantoonbaar hoger veiligheidsniveau en een sterkere positie richting ketenpartners.

UITVOERINGSAGENDA

Wat gaan we doen?

Elke pijler krijgt een duidelijke eigenaar, een concreet eindproduct en een herkenbaar resultaat voor leden.

01 Kennis

- ✓ Kennisomgeving
- ✓ Werkgroepen
- ✓ Kwartaaldates

02 Merk

- ✓ VSB-propositie
- ✓ Keurmerklijn
- ✓ Actieve onboarding

03 Leren

- ✓ Modules
- ✓ E-learning & VR
- ✓ BBL 2.0

04 Digitaal

- ✓ Use-cases
- ✓ 3 AI-pilots
- ✓ Data-afspraken

05 Veilig

- ✓ Sharing platform
- ✓ Normen & schema's
- ✓ Keuzehulp

Alles komt samen in één belofte: praktische waarde voor leden én een sterkere positie voor de branche.

FOCUS 2026–2027

Zes prioriteiten voor de eerste 12 maanden

01

Werkgroepen

Per thema een bestuurlijk opdrachtgever, ledentrekker, compacte opdracht en haalbare planning.

RESULTAAT

Besluitvorming en uitvoering zijn georganiseerd.

02

Kennisomgeving

Eén centrale plek met actuele regelgeving, richtlijnen, hulpmiddelen en praktijkvoorbeelden.

RESULTAAT

Leden hebben één centrale, betrouwbare bron.

03

AI-pilots

Een zoekassistent, taalondersteuning en hulp bij offerte- en werkvoorbereiding in de praktijk testen.

RESULTAAT

Duidelijk welke toepassingen schaalbaar zijn.

04

Opleiding 2.0

Modules uitwerken voor steigersystemen, inspectie, hoogwerk, lift en ondersteuning.

RESULTAAT

Een concreet vernieuwingsplan voor opleidingen.

05

VSB-keurmerk

De betekenis van VSB-gecertificeerd zichtbaar maken op kleding, voertuigen, websites en projecten.

RESULTAAT

De markt begrijpt beter waar VSB-leden voor staan.

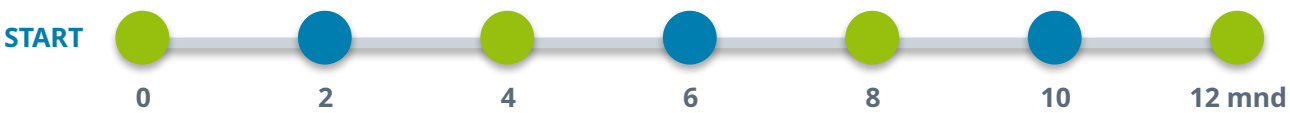
06

Veiligheidsplatform

Een werkbaar concept met incident learning, standaarddocumenten, deelnemers en beheer.

RESULTAAT

Een onderbouwd vervolgbesluit over realisatie en beheer.



GOVERNANCE

Eenvoudig georganiseerd. Strak op resultaat.

Per strategisch thema komt een compacte projectgroep. Het bestuur geeft opdracht en neemt besluiten; leden brengen praktijkkennis en trekkracht in; het secretariaat coördineert en ondersteunt. Zo blijven eigenaarschap, tempo en resultaat zichtbaar.



De één-pagina-opdracht

- ✓ Doel
- ✓ Scope
- ✓ Resultaat
- ✓ Planning
- ✓ Inzet & middelen
- ✓ Besluitmomenten

PLANNING & RESULTAAT

In twaalf maanden van keuze naar borging

01

MAAND 1–2

Prioriteren & formeren

DELIVERABLE

Vijf thema's vastgesteld; verantwoordelijken, kartrekkers en deelnemende leden benoemd.

02

MAAND 3–4

Plan & quick wins

DELIVERABLE

Per groep een één-pagina-opdracht, plan van aanpak en eerste quick wins.

03

MAAND 5–8

Pilots & deliverables

DELIVERABLE

Eerste versie kennisomgeving; drie AI-pilots; opleidingsplan en concept veiligheidsplatform.

04

MAAND 9–10

Evalueren & opschalen

DELIVERABLE

Resultaten, haalbaarheid, kosten, risico's en beheerlast beoordeeld; kansrijke aanpak opgeschaald.

05

MAAND 11–12

Borgen & communiceren

DELIVERABLE

Besluiten over structurele borging, budget, beheer en communicatie naar leden en stakeholders.

Kwartaalritme: voortgang • besluiten • hulpvragen

CONCLUSIE

De strategische sessie heeft een duidelijke opdracht opgeleverd: VSB kan en moet meer regie nemen. Niet door alles zelf te doen, maar door leden te verbinden, kennis te structureren, praktische hulpmiddelen te ontwikkelen en de branche sterker te positioneren. Wanneer VSB de komende twaalf maanden kiest voor een beperkt aantal concrete prioriteiten, ontstaat zichtbare voortgang en groeit het vertrouwen dat de vereniging daadwerkelijk werk maakt van de opgehaalde input.

Samen bouwen we aan de toekomst van de branche.

2026–2030

DE OPDRACHT

Regie nemen door leden te verbinden, kennis te structureren, praktische hulpmiddelen te ontwikkelen en de branche sterker te positioneren.

VSB
Veilig werken op hoogte

Veilig werken op hoogte

www.vsbnetwerk.nl

VSB • STRATEGISCHE AGENDA